



Международная конференция

Художественные практики между эстетикой и властью: пропаганда, мобилизация, сопротивление

29 июня - 1 июля 2026, Тарту

Инструментализация художественных произведений и культурных практик в войне идеологий позволяет пропаганде осваивать новые целевые группы, воздействовать более эффективно. Произведения искусства функционируют в разных сферах одновременно, они как объекты эстетики, экономики, этики, памяти, политики реализуют различные цели, передают различные смыслы, по-разному интерпретируются. Содержание произведения зависит от того, в контексте какой сферы происходит интерпретация, но остальные смыслы также присутствуют, подключаются в процессе осмыслиения. Такой полисемантизм создает множество возможностей для работы пропаганды. Однако если языковые манипуляции пропаганды достаточно хорошо изучены и легко поддаются деконструкции (Kris & Leites 1947; Малинова 2013; и др), то пропагандистская инструментализация визуальных и перформативных произведений нуждается в пристальном внимании исследователей. Пропаганда пересобирает семантику произведения, посредством переконтекстуализации и/или коллажирования из элементов известного произведения. Современные технологии позволяют действовать быстро и эффективно. В то же время широкий ассортимент технических средств и демократизация культурных практик позволяют не только преодолеть модерную исключительность творца, сделать доступ к творчеству максимально широким, но и размывают границы искусства и не-искусства (Benjamin 1935). Популярная культура и интернет-фольклор являются необходимыми элементами в процессе включения произведения искусства в арсенал пропаганды. История кризисных событий демонстрирует быструю трансформацию популярной культуры в “рупор пропаганды”. Исследования интернет-фольклора показывают, как пользователи Всемирной паутины используют широкий ассортимент художественных инструментов для создания своих работ, как произведения искусства и их элементы функционируют как пересобранные послания (Laineste et al. 2024). Различные жанры

Интернет-фольклора (Laineste & Shilikhina 2024) также становятся инструментом пропаганды (Wiggins 2019).

Приглашаем к участию в междисциплинарной конференции, посвящённой сложным отношениям между искусством, пропагандой, коллективной памятью и формами социального активизма. Мы стремимся исследовать, каким образом художественные практики формируют общественное сознание, переписывают историю, активизируют протест или, напротив, укрепляют идеологические нарративы власти. В последние десятилетия мы наблюдаем возрастание роли визуального искусства, театра, цифровых медиа и культурной продукции в процессе политической мобилизации, травматизации и коллективного осмыслиения прошлого. В условиях нарастающих конфликтов, кризисов идентичности, массовой миграции и репрессивных политик искусство становится активным инструментом воздействия: его используют для увековечивания и для стирания, для сопротивления и для манипуляции. Эта двойственность художественного высказывания – между эстетикой, критикой и идеологией – требует внимательного анализа и переосмыслиния.

Примерные темы для исследования:

- Идеология и визуальность: художественные стратегии пропаганды
- Визуальная и перформативная пропаганда: отдельный вид пропаганды?
- Политика памяти: цензура, редактирование прошлого и культурная амнезия
- Свидетельство и художественный жест: искусство как форма соучастия
- Политика ритуала и спектакля в тоталитарных и посттоталитарных обществах
- Художник в системе давления: самоцензура, эмиграция, выживание
- Образ врага и образ героя в визуальной культуре
- Средства “визуальной/перформативной” пропаганды
- Искусство во времена войны: культура, пропаганда, этика
- Постсоветское пространство и «возвращение» идеологического в культуре
- Искусство как инструмент формирования и подрыва коллективной памяти
- Монументы, мемориалы и контр-мемориалы: борьба за символическое пространство
- Пропаганда памяти: визуальные стратегии увековечивания и забывания
- Архив как поле художественного и политического
- Художественный активизм: визуальные формы сопротивления
- Перформанс и уличные интервенции как политическое высказывание
- Память травмы и эстетика свидетельства
- Эстетизация протesta: феминистские, экологические и антивоенные движения
- Цифровая память и онлайн-активизм: мемы, сторителлинг, визуальные кампании
- Между документом и мифом: художественные реконструкции исторических событий
- Культура как медиатор идеологических нарративов власти
- Лингвистические стратегии нормализации насилия
- Языковая политика как инструмент идеологического контроля

References

- Kris, E. & N. Leites (1947). "Trends in Twentieth Century Propaganda". In: Roheim, G. (ed.). Psychoanalysis and the Social Sciences, Vol. 1. New York: International Universities Press, p. (394) 393-409.
Wiggins, Bradley. 2019. The discursive power of memes in digital culture: Ideology, semiotics, and intertextuality. New York & London: Routledge.

Laineste, Liisi; Castañar, Guillem; Fiadotava, Anastasiya; Troitskiy, Sergey (2024). The power of memes: Personification as a marker of psychological distance in memes about the war in Ukraine. *Humor - International Journal of Humor Research*, 37 (3), 383–419. DOI: 10.1515/humor-2023-0112.

Laineste, Liisi; Shilikhina, Ksenia (2024). 19 New Forms and Genres of Humor in Social Media. In: De Gruyter Handbook of Humor Studies. (345–362). De Gruyter. DOI: 10.1515/9783110755770-020.

Бенжамин, Вальтер. *Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit* (erste deutsche Fassung, 1935)

Малинова О.Ю. Конструирование смыслов: Исследование символической политики в современной России. Москва: РАН. ИНИОН. Центр социальных науч.-информ. исслед. Отд. полит. науки, 2013.

Оргкомитет

Елена Курант (Ягеллонский Университет, Польша), Сергей Троицкий (Эстонский литературный музей, Эстония), Марта Леховска (Ягеллонский Университет, Польша), Катаржина Сыска (Ягеллонский Университет, Польша), Наташа Кадлец (Гарвардский университет, США - Университет Тарту, Эстония), Бартломей Бронжкевич (Ягеллонский университет, Польша), Анна Красникова (Университет eCampus, Италия), Эмма Лотта Лыхмус (Эстонский литературный музей, Эстония - Университет Тарту, Эстония), Мауриция Калузио (Католический Университет в Милане, Италия), Ольга Касперс (Берлинский университет имени Гумбольдта, Германия)

Программный комитет:

Маре Кыйва (Эстонский литературный музей, Эстония), Якуб Садовский (Ягеллонский Университет, Польша), Кшиштоф Дуда (Университет Национальной комиссии по образованию, Польша), Павел Лавринец (Вильнюсский Университет, Литва), Дагне Бержайте (Вильнюсский Университет, Литва), Анджей Дудек (Ягеллонский Университет, Польша), Любовь Киселева (Университет Тарту, Эстония), Михаил Лотман (Университет Тарту, Эстония), Андреас Вентцель (Университет Тарту, Эстония)

Пленарные доклады:

- Наталья Артеменко (TU Dortmund, Germany). *Propaganda of Memory vs. Politics of Oblivion: On the Possibility of Bearing Witness*
- Ян Левченко (Montenegro Faculty of Liberal Arts & Sciences): *Imagery of Visual Resistance: Photos by Dmitry Vyshevskiy and the issue of time and moment*
- Beata Walińska-Olejniczak (Университет им. Адама Мицкевича в Познани). *Between Witnessing and Visual Experimentation. New East European Cinema of War*

Рабочие языки:

английский, польский, русский, эстонский

Регистрационный взнос

Организаторы конференции стремятся минимизировать расходы участников конференции, но вынуждены установить регистрационного взнос для покрытия расходов на кофе-брейки и обеды участников конференции, а также на перевод и

редактирование материалов конференции. О способе оплаты регистрационного взноса будет сообщено дополнительно.

Регистрационный взнос составляет **60 евро (30 евро для онлайн-участников)**. Организационный комитет может предложить несколько грантов на оплату регистрационного взноса для участников, испытывающих трудности с оплатой.

Публикация после конференции:

Мы планируем опубликовать статьи после конференции в специальном номере журнала Studia Rossica Posnaniensia (1/2027), который выйдет в июне 2027 года. Журнал индексируется базой Scopus. Срок подачи статей - **30 сентября 2026 года**. Просим присыпать полные статьи (25,000-40,000 символов с пробелами, включая библиографию), используя платформу OJS, доступную на сайте: <https://presso.amu.edu.pl/index.php/strp/login>. Подробные указания для авторов по подготовке статей можно найти на сайте: <https://presso.amu.edu.pl/index.php/strp/about/submissions>. Более подробная информация о журнале и его индексации доступна на сайте журнала: <http://srp.amu.edu.pl/en/about-the-journal/>

Ключевые даты:

15.11.2025 – заявка на организацию панелей, презентаций книг и проектов, круглых столов в рамках конференции. Просим желающих организовать мероприятия в рамках конференции прислать для рассмотрения программным комитетом (sergei.troitskii (at) folklore.ee):

- название,
- имя руководителя (имена руководителей) с аффилиацией и контактную информацию,
- предполагаемую дату проведения,
- короткое описание (до 500 знаков)
- перечислить участников (если мероприятие укомплектовано) или прислать данные для подготовки Call for Paper (если мероприятие открыто для участия других участников)

15.01.2026 – заявка о намерении участвовать. Для подачи заявки на участие в конференции заполните, пожалуйста, форму <https://forms.gle/XoQn7syfMtjsCKDM7>

29.06 - 01.07.2026 – конференция

02. – 10.07.2026 – Международная летняя школа “Следы прошлого и перспективы на будущее: языковые и культурные практики меньшинств в Эстонии”

30.09.2026 - срок подачи статей после конференции.

июнь 2027 - публикация статей участников конференции в специальном номере журнала Studia Rossica Posnaniensia (1/2027)

