



Research group “Monitoring of Contemporary Folklore”

Alexandra Arkhipova, Maria Volkova, Anna Kizyuk, Daria Radchenko, Leta Yugay, Josef Zislin, Elena Malaya

Death Groups:
from urban legends to moral panic

May 2016: an article in a national newspaper “Novaya Gazeta”: “death groups” in social media purposefully bring teens to suicide by means of a dangerous “game”:

A teenager enters a special group in social media, after that some “curators” who work under a specific plan start sending her or him assignments (from puzzles to demands to harm oneself), and thus bring to suicide. Their final goal is to kill talented kids.



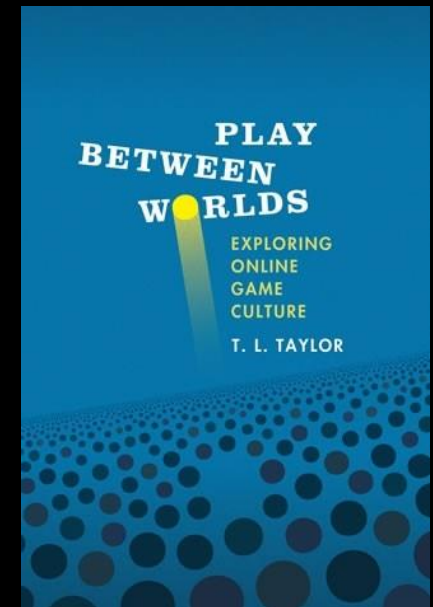
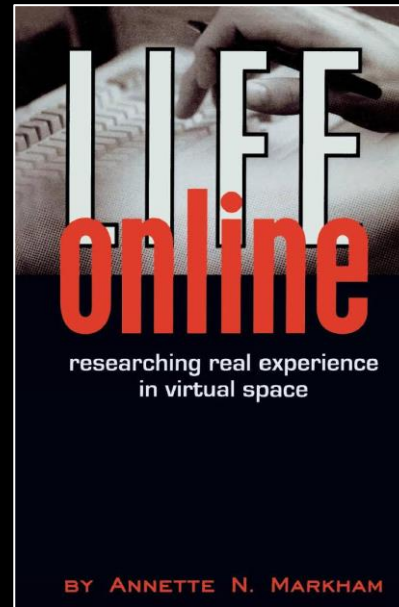
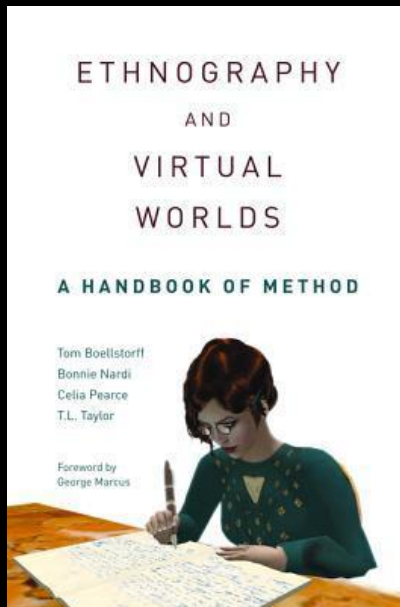
Research group: Monitoring of Contemporary Folklore



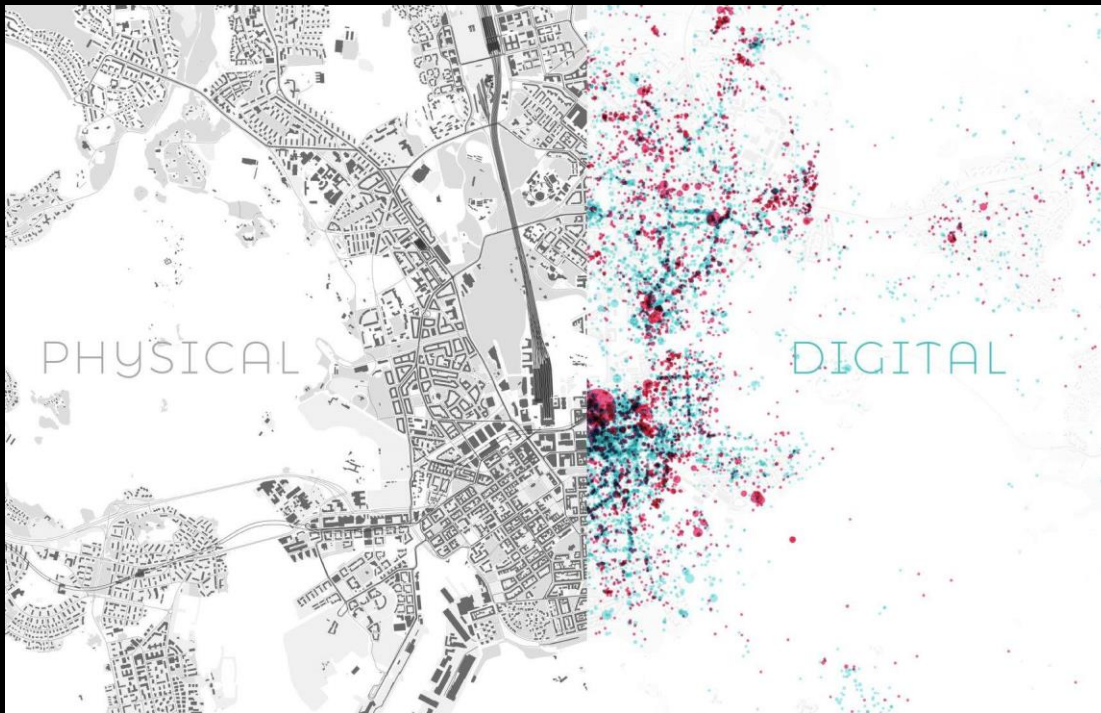
SOURCES AND METHODS

DIGITAL ETHNOGRAPHY

- 9 months of participant observation
- Over 50 groups

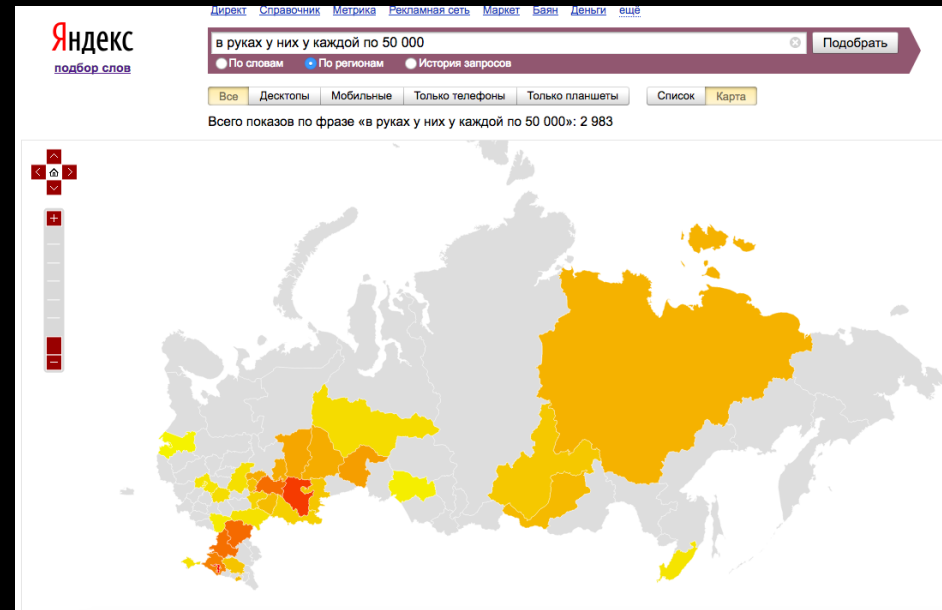
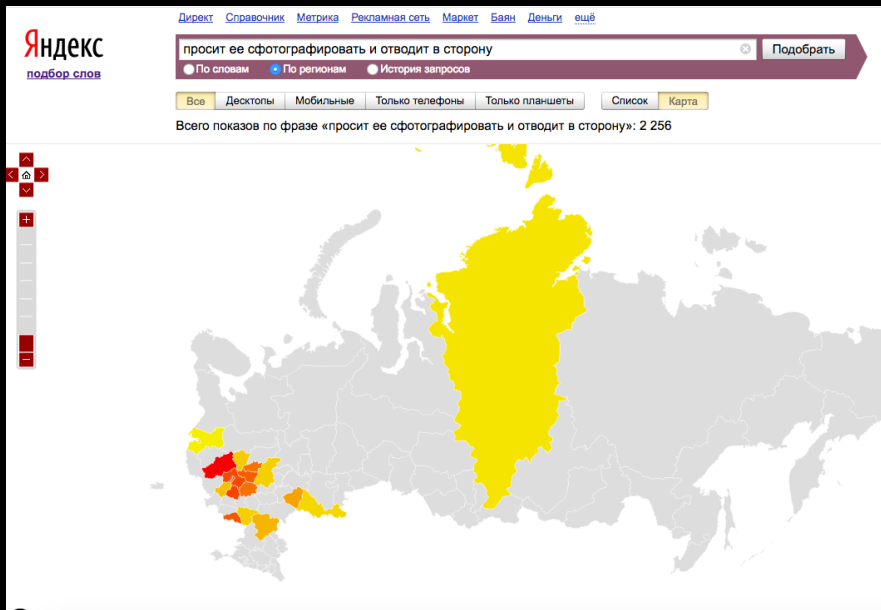


DIGITAL FOOTPRINTS



- Verbal
- Visual
- Social
- classifiers

SEARCH ENGINES



DIGITAL ARCHIVES

Лента и Архив
СМИ

Компании и Связи

Анализ СМИ и
СоцМедиа

Маркетинг и PR

Интеграция

Управление
рисками



Лидер в области информационно-аналитической поддержки управления рисками, маркетинга и PR

Логин:

Пароль:

Запомнить

[Подписаться](#)

(заказать демо-версию или получить полный доступ)



Лента и Архив СМИ

- Самая большая информационно-аналитическая система, объединяющая более 20000 российских, а также зарубежных источников информации.
- База обновляется ежедневно, опережая появление газет и журналов на прилавках магазинов.
- Подписка на доступ к электронным версиям всех влиятельных СМИ: газеты, журналы, интернет, теле- и радио-эфир.



Компании и связи

- Самая полная база данных по российским компаниям и их руководителям, учредителям и связанным персонам. Позволяет проводить сравнительный анализ и отслеживать корпоративные новости.
- Содержит краткую информацию по компаниям, финансовую отчетность, корпоративную структуру, государственные контракты и конкурсы, арбитражные процессы, патенты.



Анализ СМИ и СоцМедиа

- Готовое онлайн решение для оценки имиджа компании. Позволяет проводить оперативный мониторинг СМИ компании, ее топ-менеджеров, брендов, конкурентов и управлять репутацией предприятия.
- Разработка и аудит коммуникационных стратегий, аутсорсинг коммуникаций в социальных сетях и блогах для корпоративных клиентов и государственных структур. Информационная работа на социальных площадках по заданной тематике.



Маркетинг и PR

- Своим постоянным клиентам мы помогаем наладить эффективное общение с покупателями. Поиск клиентов по базам данных, маркетинговые коммуникации и оперативный мониторинг конкурентов позволяют успешно вкладывать инвестиции в развитие Вашего бизнеса.



Интеграция

- Сочетание самых актуальных данных, передовых технологий сбора, обработки, анализа данных, инструменты и удобный интерфейс пользователя обеспечат эффективный процесс принятия решений.
- Слияние с корпоративными



Управление рисками

- Наши решения и специалисты по экономической безопасности помогут защитить компанию от мошенничества, обнаружить скрытые схемы вывода активов, "компания-однодневи" и физические лица.
- Непрерывное отслеживание потенциальных

DEATH GROUPS: FROM INSIDE

“THE GAME”: BETWEEN FEAR AND PARODY

- In so called “death groups”, teens discuss everything from pornography and naughty jokes to problems at school. Everybody’s waiting for “the game” to start.
- The “curators” start communication in private chats and propose to play. All of them turned out to be schoolchildren 12 to 14 years
- Some teens developed a kind of “catcher in the rye” game

IS IT AT ALL NEW?

Было как всегда
(High level)

Автор: ~~Сидоров~~

Распространение ниже уровня В
невозможно.

00:00:02 ----

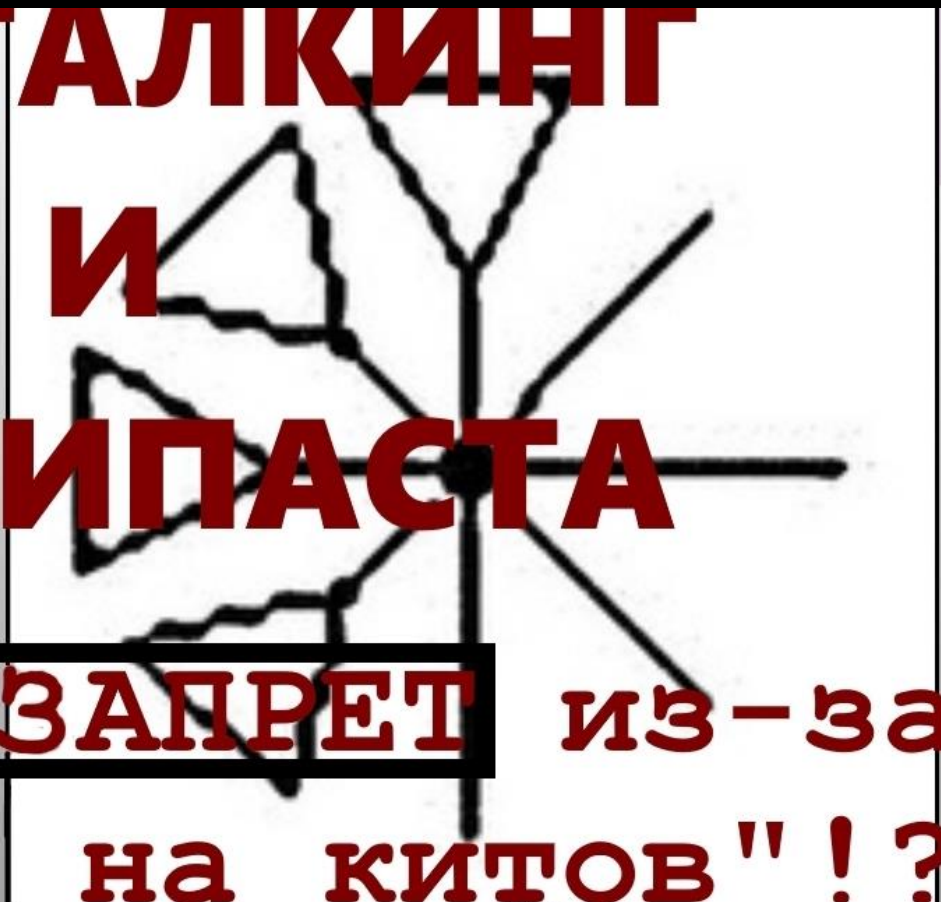
Возможен

ЗАПРЕТ

из-за

"ОХОТНИКОВ

на КИТОВ" ! ?



KIDS PLAYING (WITH) DEATH



Вечная память Денису и Катерине

Информация ???

Москва

Обсуждения 1

[Дениса нарисовали!](#)
1 сообщение · Последнее от Виталия Нисского 21 ноя 2016

Все записи Записи сообщества

Участники 896

Тамбовский элеватор | Элеватор смерти

Группа создана в память о тех, кто не нашёл выхода из замкнутого круга своего одиночества, не услышал слов поддержки и любви, не встретил дружеского взгляда и протянутой руки помощи. Группа создана для тех, кто ищет дружбы, взаимопонимания, возможности высказаться и не услышать смех в ответ. Мы не Боги и, даже, - не врачи. Мы не знаем универсальных советов и рецептов. Мы те, - кто против убивающего равнодушия.

Хотите посмотреть на живых суицидников и узнать, какие способы смерти они здесь обсуждают, - вы будете разочарованы. Здесь этого нет.

Так же, Дорогие участники, прошу соблюдать Вас, внесённые Администраторами правила нашей группы:

BLOODY MARY

You Tube^{RU}

Search



Вызов пиковой дамы

FUNCTIONS OF SUCH PRACTICES

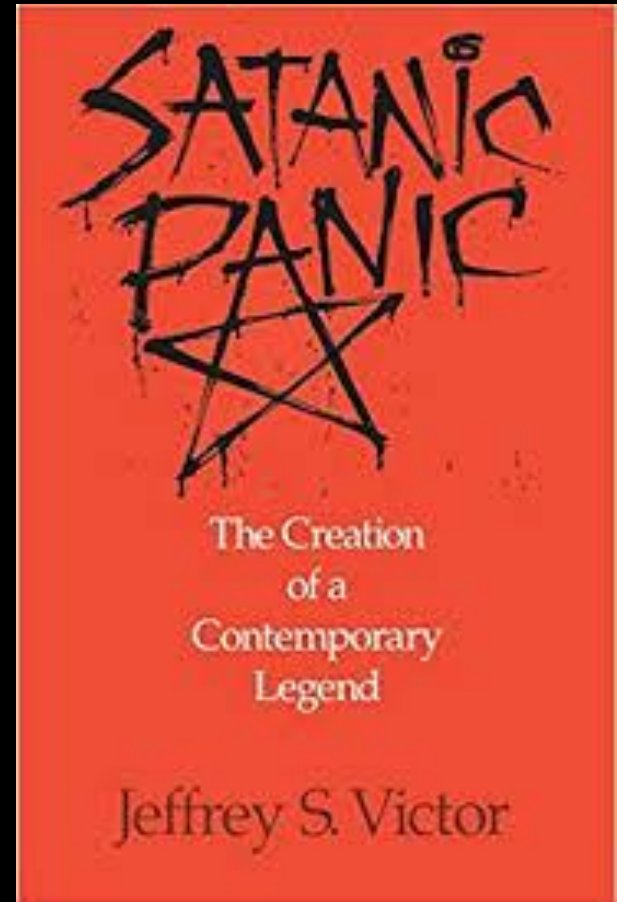
- Experiencing psychological pressure and drive
- Feeling oneself “a chosen one” after fulfilling a difficult quest
- Joining a “dreadful experience” through commemoration of people who have committed suicide

INITIATION THROUGH FEAR

EXPLORING MORAL PANIC

PANIC RESEARCH

- Cohen, S. 1972/1980. *Folk Devils and Moral Panics: The Creation of the Mods and the Rockers*. Oxford: Basil Blackwell
- Goode, Erich, and Nachman Ben-Yehuda (1994) "Moral Panics: Culture, Politics, and Social Construction." *Annual Review of Sociology*, vol. 20. Pp. 149–171



- (1) Fear of a certain danger
- (2) Hostility towards groups which are accused in creating this danger
- (3) Attempts to destroy this group
- (4) Communicating the danger to others

Key function of moral panic – review of the norms of society and fixing them by repressive acts of power

WHEN?

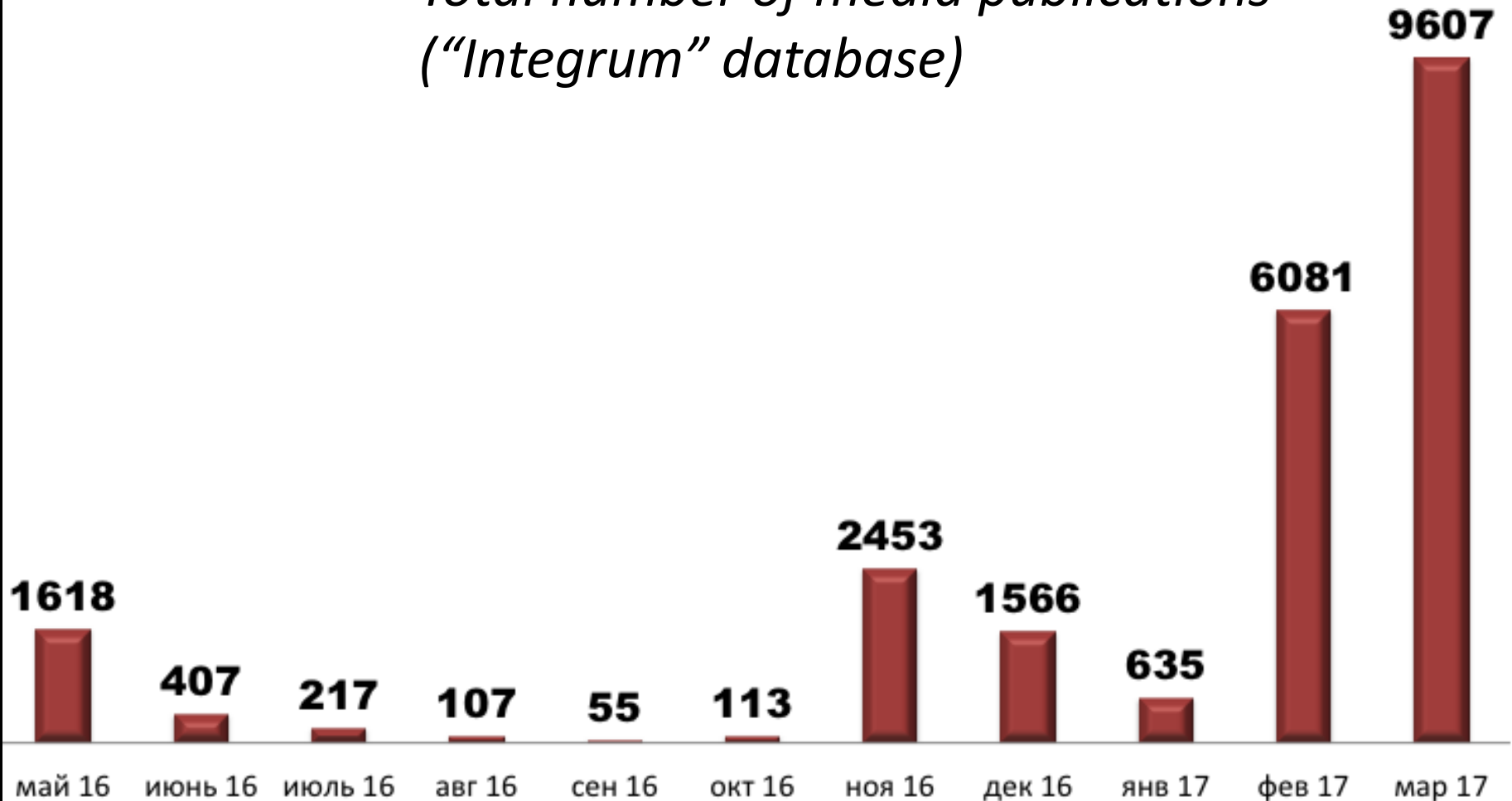
THE DYNAMICS OF MORAL PANIC

STEP 1: GIVE IT A NAME



May 2016-March 2017: panic gradually developed through publications in press and social networks

*Total number of media publications
("Integrum" database)*



February- March 2017: peak of moral panic

- *Massive media publications*
- *Social ads in hypermarkets*
- *Medical inspections at schools*
- *Warnings about mass suicides sent out to parents*
- *Laws limiting children's access to internet are designed*
- *Law about "death groups" and arrests*

WHO?
PROOFS AND VALIDITY

QUI PRODEST?

STAKEHOLDERS OF MORAL PANIC

GRASSROOTS MODEL

Gary Alan Fine 1992

Goode, Ben-Yehuda 1994

ELITE-ENGINEERED MODEL

Stuart Hall 1978

INTEREST GROUP MODEL

Veronique Champion-Vincent 2005

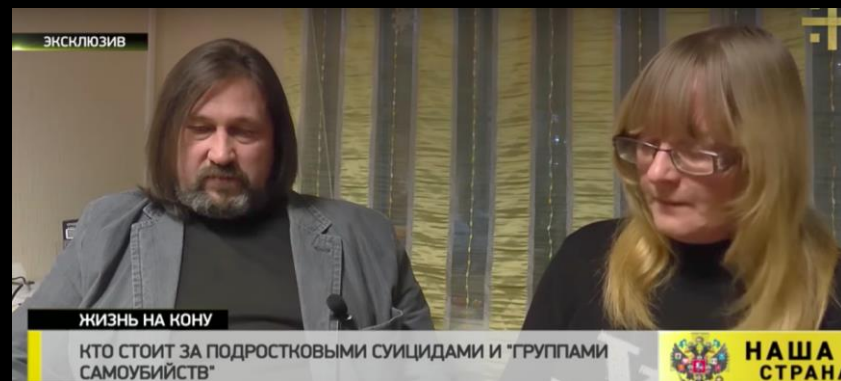
LEVEL 1. ACTIVISTS AND MEDIA

Recommendations for deciphering a teen's behaviour:

- ✓ *Saving symbolic images: photos of whales, cats, butterflies, unicorns (like death riding a unicorn), shoots from high points in the city, like rooftops.*
- ✓ *Publication of texts by certain poets, like S. Esenin, I. Brodsky, catchphrases by authors of mystical books, promoting suicide*

January 2016: Pestov, Kuznetsova and Davydova have organized a non-profit “Saving children from cyber crimes”

May 2016: Publication by “Novaya Gazeta»

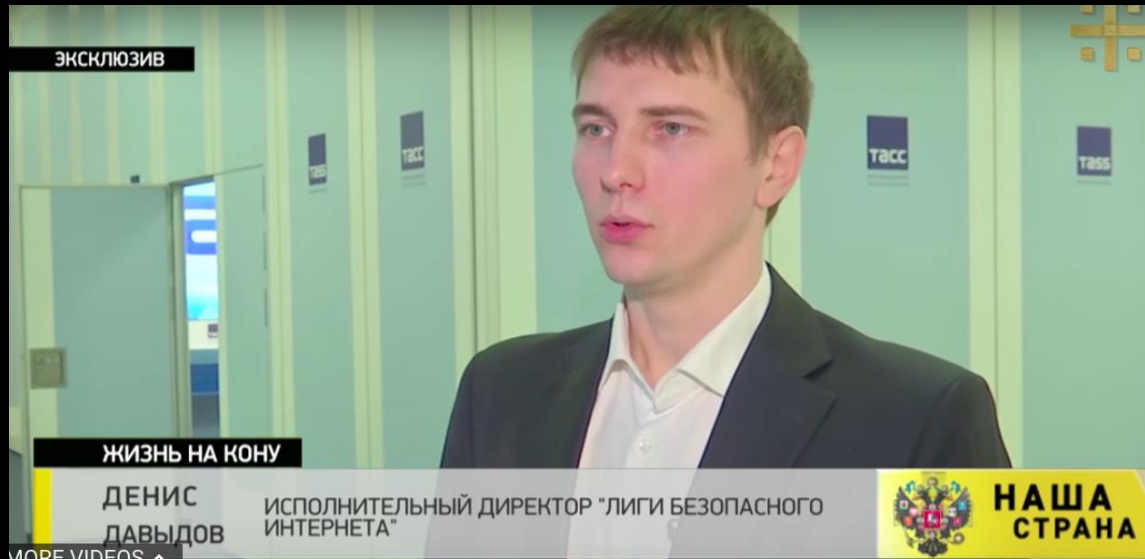


LEVEL 2. POLITICAL ELITES

The governor of Ulyanovsk region Sergey Morozov has publicly claimed that in Russia there exists an underground network which is “more dangerous than ISIS”. <> He has told that this underground organization pays for each death of a child, and “twice as much for the gifted kids”.

The governor of Krasnodar region Veniamin Kondratiev: Big institutions overseas are working to destroy our youth. If someone helps them here – he has to be taken and punished.

REPRESSIVE LEGISLATION PROPOSED BY AUTHORITIES



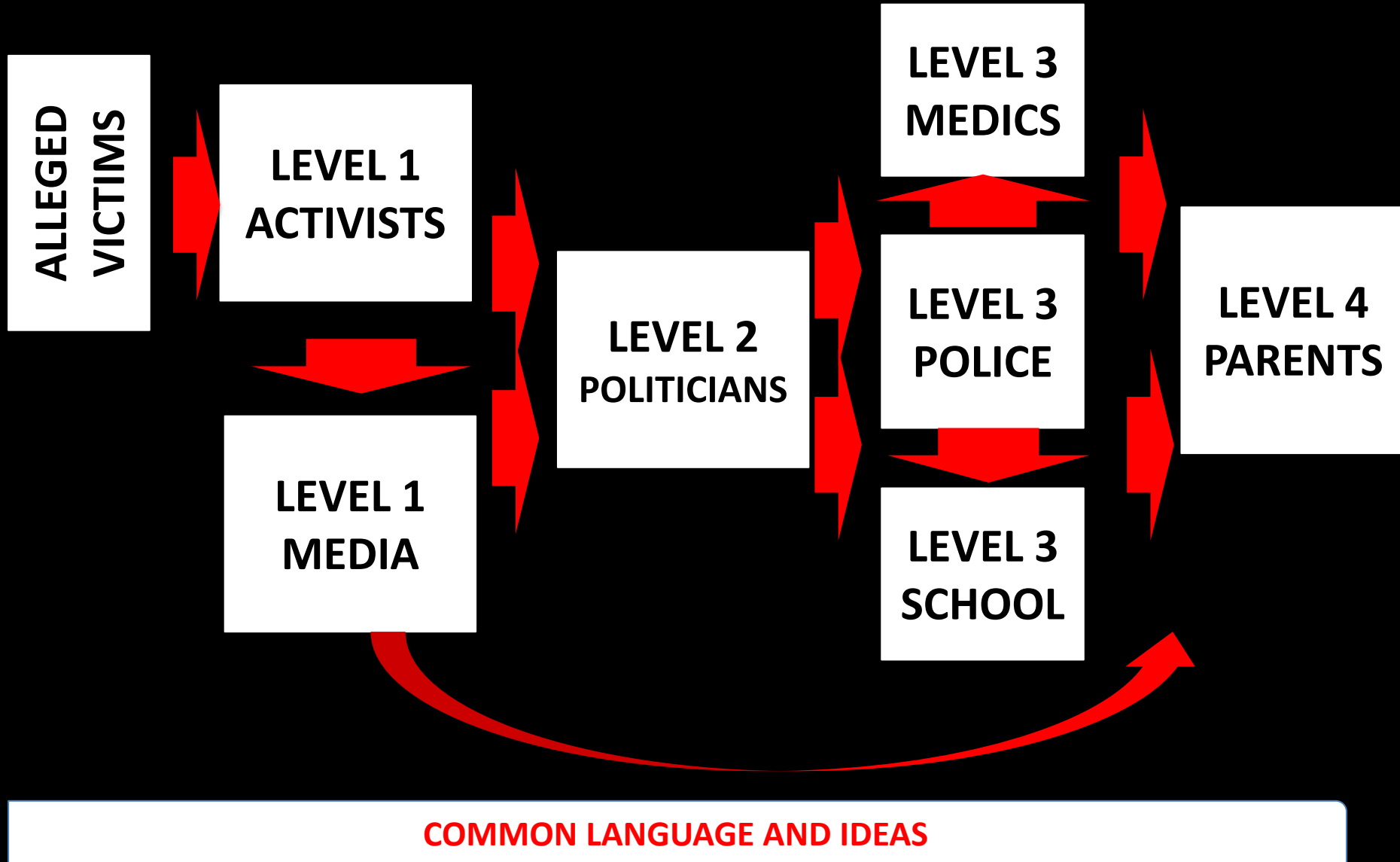
access to the internet on the terms of presenting one's passport, starting from 14 y.o.

LEVEL 3. SCHOOLS

Keep an eye on your children, follow their correspondence, if they haven't yet learned to delete history. Analyze their contact list in case you notice someone whom you do not know in the group. Because these online groups, "Blue whale" and "Silent house" ... they drive children to suicide.

(Teacher instructing parents. Moscow, 14.03.2017)

“DEATH GROUPS” CASE: CYCLE OF FEAR AND SURVEILLANCE



КУРАТОР

8941182 652A

#F5E

HOW?
PROOFS AND VALIDITY

Moral panic is the groups' reaction to a threat. Since this threat is seen as real, the members of the group feel the urge to disseminate information

Three ways to convince:
code of validity

- **APPELLATION** to a vernacular or institutional authority
- **IMITATION** of texts of such authorities
- **FABRICATION** of documents from people/organizations that never existed

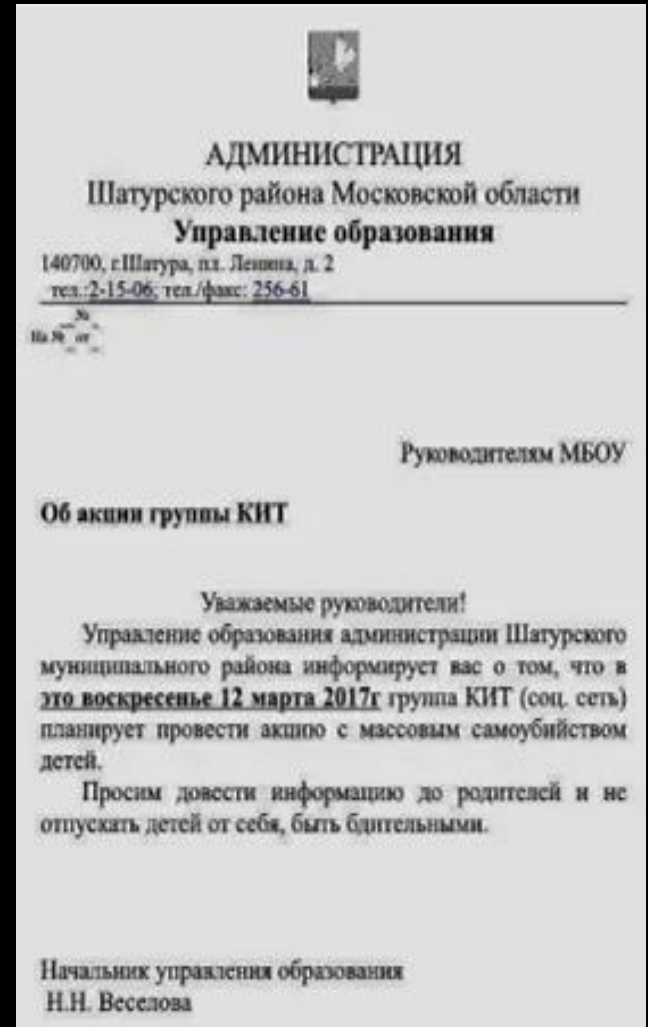
FRIEND-OF-A-FRIEND

I've heard it today at my office. One of my colleagues has a daughter, who is in 6th form [appr. 11-12 y.o.] . It turned out that 8 kids from her class are in "Blue Whale" groups, one girl has cut her veins. School director has cancelled afterschool groups <...>

APPEALING TO THE AUTHORITY

A parent WhatsApp group:

Dear parents, today a letter from the police was received at school. It was ordered to communicate to all parents that on this Sunday group WHALE plans an action with mass suicides (5000 people). I recommend to keep an eye on your children on this Sunday, do not let them go ANYWHERE alone, even to the next house, to a shop, to a friend, etc. <...> Maximum repost!!!



IMITATION: THE VOICE OF POWER



УПРАВЛЕНИЕ
ПО ОБРАЗОВАНИЮ, КУЛЬТУРЕ, СПОРТУ И РАБОТЕ
С МОЛОДЕЖЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
КРАСНОЗНАМЕНСК МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

143090, г. Краснознаменск,
ул. Краснознаменная, д.1

Тел.(495) 590-42-90
Факс (495) 590-42-90

14.10.2016 № 1826

Руководителям образовательных
учреждений

Уважаемые руководители!

На основании письма Главного управления МВД России по Московской области сообщаем следующее.

В последнее время во многих городах страны появляется информация о том, что наркодельцы с целью вовлечения в свою «сеть» детей предлагают им в рамках бесплатных акций красивую жвачку на улице.

В одних городах сообщается о том, что на жвачке имеется наклейка в виде Винни-Пуха, в других городах речь идет о пакетиках с надписью Fans7.

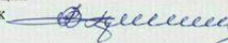
Важно то, что содержит жвачка. В одних случаях – это героин, а в других – спайс. Ребенка просят тут же попробовать жвачку. И в том, и в другом случае – моментальное привыкание гарантировано. И ребенок, которого попросили привести друга или принести за следующую жвачку 500 руб., конечно же, делает либо то, либо другое.

По официальным данным, случаи употребления детьми наркожвачек зафиксированы в ряде областей: Липецкая, Калужская, Московская. Есть информация о наркожвачках и из Татарстана.

По мнению активистов антинаркотического движения, важно, чтобы особое внимание распространению наркожвачек уделили в образовательных учреждениях.

Прошу рассмотреть данную информацию при планировании профилактических работ, а так же довести информацию до родителей.

Начальник Управления по
образованию, культуре, спорту
и работе с молодежью администрации
городского округа Краснознаменск
Московской области

 В.Н. Грищенко

- Official blank paper
- Reference to the Ministry of Internal Affairs
- Folklore content



Journalist: A letter from the Ministry of Internal Affairs is mentioned there. Was it actually received?

Grishchenko: No, there was no actual letter from the MIA. It was on the internet. You know, we didn't check this information, and the MIA is now... well, they are not happy about it. I was guided by the idea that ... well, you know, somehow... to prevent harm...something like this.

FABRICATION

2 March 2017:TV show dedicated to “death groups”

CONTRACT WITH THE DEVIL



5. Subject (body and soul) has terminated its function by the means of self extermination which is confirmed by the document # _____ issued on “ ” _____ 20__.

CONCLUSION

- Stakeholder groups have different interests but share common worldviews (incl. urban legends), models and language which enables inter-group solidarity
- Recruitment of new supporters is made using (a) urban legend dissemination mechanisms and (b) imitating and fabricating the voice of authority

WHY?
ISSUES OF CONTROL
AND UNCERTAINTY



SHARED ENEMY: “DANGEROUS INTERNET”

Since late 1990-s till present rumours and stories circulated which told about the dangers of being addicted to gaming technologies – from early video games to social networks.

UNCONTROLLABLE MOBILE INTERNET

A concerned mother: “I’m going out with my hands shaking and understand that our children are totally unprotected! You drive them to and from school and leave them there, but the main danger is there with them at all times, in their phones!”

DIGITAL NATIVES VS DIGITAL IMMIGRANTS

- **96%** teens have access to internet
- **25%** check their social media **every 30 min**
- **27%** spend **over 5 hours daily** online
- **46%** junior schoolchildren were given a gadget at the age of **1-3 years**
- **56%** kids keep some of their online activities secret from their parents

Epilogue

“it’s not serious, it was all faked to bring internet into discredit and to allow parents to forbid using internet or to scold us for it”

(Schoolchildren 14-16 y.o.
A rally at Vologda 26.03.2017)